

Szczawin Kościelny, dnia 12.10.2026 r.

Gmina Szczawin Kościelny
ul. Jana Pawła II 10
09-550 Szczawin Kościelny
OŚiOK.602.6.2026

Wykonawcy

Zapytanie ofertowe

Gmina Szczawin Kościelny zaprasza do złożenia oferty cenowej na „Przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej” realizowanej w ramach projektu pn.: „Mazowsze bez smogu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej planowanego do realizacji w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza na lata 2021 – 2027.

Zamawiający:

Gmina Szczawin Kościelny
ul. Jana Pawła II 10
09-550 Szczawin Kościelny
e-mail: a.wasielewska@szczawin.pl

1. Tryb udzielenia zamówienia

Postępowanie o wartości poniżej 170 000 zł netto

2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa, polegająca na przeprowadzeniu w drugim półroczu 2026r. działań edukacyjnych w zakresie ochrony powietrza dla mieszkańców Gminy Szczawin Kościelny w ramach projektu pn.: „Mazowsze bez smogu” nr naboru FEMA.02.01-IP.01-01TS/24, realizowanego w ramach Priorytetu: II: „Fundusze Europejskie na zielony rozwój Mazowsza” Działanie: 2.1: „Efektywność energetyczna” programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.

Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

- 1) Organizację i przeprowadzenie jednodniowej, zintegrowanej akcji edukacyjnej w formule samodzielnego wydarzenia, z wydzielonymi strefami skierowanymi do trzech grup społecznych zgodnie ze scenariuszem działań edukacyjnych:
 - Stanowisko wiedzy z zakresu ochrony powietrza – dofinansowania („czyste powietrze”, „mój prąd”, „moje ciepło” i inne), uchwała antysmogowa i obowiązki mieszkańców, dobre praktyki w ochronie środowiska, termomodernizacja i wymiana źródeł ciepła na urządzenia niskoemisyjne, wiedza w zakresie wykorzystywanych paliw, smog i źródła zanieczyszczeń powietrza, wpływ zanieczyszczeń na zdrowie, sposoby poprawy jakości powietrza i efektywności energetycznej budynków itp. – warsztaty,
 - Stanowisko do eko-warsztatów plastycznych – przy tym stanowisku odbywać się będą warsztaty plastyczne i techniczne o tematyce związanej z ochroną powietrza np. sadzenie roślin antysmogowych – każdy z uczestników będzie mógł posadzić i zabrać do domu roślinkę, której doniczkę udekoruje w czasie warsztatów,
 - Stanowisko sportowe – tutaj prowadzone będą eko-zajęcia aktywizujące uczestników w zakresie wiedzy ekologicznej w połączeniu z aktywnością ruchową. Przewidziane są m.in. następujące warsztaty (wszystkie połączone zostaną z warsztatami o dobrych praktykach w zakresie ochrony powietrza): zajęcia taneczne, EKO – gra planszowa XXL, puzzle XXL, koło wiedzy o powietrzu, quizy i animacje o powietrzu,
 - Strefa relaksu z książkami i układankami ekologicznymi – miejsce w którym będzie można odpocząć, podładować baterie, pograć w gry eko i poczytać książki o tematyce ochrony powietrza, wpływie człowieka na powietrze czy właściwym spalaniu paliw.

Wykonawca zobowiązuje się do:

- a) Zapewnienia wyżej wymienionych stanowisk,
- b) Zapewnienia osoby prowadzącej (konferansjera-animatora), który posiada doświadczenie w prowadzeniu tego rodzaju wydarzeń,
- c) Przeprowadzenia działań edukacyjnych we wskazanym przez Zamawiającego miejscu i czasie,
- d) Wytypowania i zaproszenia osób do wzięcia udziału w warsztatach dla grup wymagających szczególnego wsparcia oraz w panelu dyskusyjnym.



- 2) Organizację 3 spotkań w 2026 roku w formie zintegrowanej akcji edukacyjnej (spotkania stacjonarne z fizycznym udziałem eksperta – jednodniowy blok spotkań w przestrzeniach publicznych gminy) z grupami opiniotwórczymi tj. przedsiębiorcami, lekarzami, księżmi, Ochotniczą Strażą Pożarną, Lokalnymi Grupami Działania, organizacjami pozarządowymi, instytucjami publicznymi działającymi w obszarze ochrony powietrza/środowiska. Spotkania mają na celu zapoznanie z tematyką zanieczyszczenia powietrza, jego skutkami oraz oferowanymi programami pomocowymi, mającymi na celu ochronę powietrza.
- 3) Przygotowanie i wydruk 1 000 szt. ulotek (ekodoradczyni dotrze z nią tam, gdzie eksploatowana jest instalacja na paliwa stałe). Ulotka powinna zawierać:
 - kluczowe zapisy uchwały antysmogowej,
 - terminy wymiany kotłów niespełniających wymogów,
 - konsekwencje prawne i środowiskowe braku działań,
 - praktyczne porady dot. poprawy jakości powietrza,
 - przystępne przykłady działań (termomodernizacja, wymiana pieców, OZE).
- 4) Promocję zintegrowanych akcji edukacyjnych:
 - Wykonanie 5 plakatów (wymiar: 60x50 cm) informujących o jednodniowej akcji edukacyjnej realizowanej w formule samodzielnego wydarzenia i 5 plakatów (wymiar: 60x50 cm) informujących o terminach spotkań z ekspertem,
 - Utworzenie postu informującego na stronę www i media społecznościowe Treść materiałów promocyjnych musi być zaakceptowana przez Zamawiającego.
- 5) Sporządzenie protokołu z przeprowadzonych działań edukacyjno – informacyjnych. Raport ten powinien zawierać:
 - informacje o rodzaju przeprowadzonych działań edukacyjno – informacyjnych z jednoznacznym rozgraniczeniem na poszczególnych odbiorców (ogół społeczeństwa, grupy opiniotwórcze, grupa wymagająca szczególnego wsparcia);
 - dokumenty potwierdzające realizację tych działań (linki, zrzuty ekranu, zdjęcia, filmy i inne odpowiednie materiały). Raport powinien być dostarczony w terminie 7 dni po zakończeniu kampanii edukacyjno - informacyjnej.
- 6) Działania edukacyjne powinny nawiązywać przede wszystkim do poniższych elementów:
 - przyczyny pogarszania jakości powietrza (w tym źródła emisji, a także działania przeciętnego człowieka - np. spalanie odpadów; spalanie złej jakości paliw,

użytkowanie złej jakości urządzeń grzewczych, użytkowanie wysokoemisyjnych pojazdów oraz niewłaściwy styl jazdy);

- skutki zdrowotne i finansowe oddychania złej jakości powietrzem;
- działania, które można i należy podejmować aby lokalnie poprawić jakość powietrza, w tym korzyści jakie niosą dla środowiska i budżetu domowego:
 - a) podłączenie do scentralizowanych źródeł ciepła,
 - b) termomodernizacja budynków,
 - c) nowoczesne, niskoemisyjne źródła ciepła,
 - d) korzystanie ze zbiorowych systemów komunikacji lub alternatywnych systemów transportu (rower, poruszanie się pieszo),
 - e) oszczędzanie energii cieplnej i elektrycznej;
- przepisy uchwały antysmogowej oraz konieczność przestrzegania zakazów i ograniczeń wprowadzonych uchwałą, a także konsekwencje związane z nieprzestrzeganiem uchwały;
- możliwości uzyskania dopłat i skorzystania z finansowych programów wsparcia (gminnych, wojewódzkich, ogólnokrajowych);
- lokalne uwarunkowania;
- ponadto, edukacja ekologiczna powinna obejmować formy kształcenia, zmiany postaw, zachowań i poglądów, a także przekazywanie umiejętności, wiedzy i nauka szacunku dla powietrza. Edukacja powinna stanowić czynnik mobilizujący do samodzielnego podejmowania działań na rzecz ochrony powietrza.

7) Wykonawca zobowiązuje się, że wszelkie posty oraz materiały edukacyjno-informacyjne i promocyjne wytworzone na potrzeby realizacji przedmiotu umowy muszą:

- być zgodne z zapisami Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji. Wszystkie publikowane materiały muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji dot. projektów współfinansowanych z funduszy europejskich,
- zostać zaakceptowane przez Zamawiającego. W przypadku plakatu, broszur oraz ulotek akceptacja Zamawiającego wymagana jest przed ich wydrukowaniem.

Wszystkie działania związane z realizacją przedmiotowej umowy będą monitorowane przez przedstawiciela Zamawiającego (Ekodoradczynię).

3. Termin realizacji zamówienia:

Wykonawca zobowiązany będzie do wykonania zamówienia w terminie od dnia podpisania umowy **do 23.12.2026r.**

4. Sposób przygotowania oferty oraz termin złożenia ofert

Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę,

- ofertę sporządzić w języku polskim na wzorze określonym w załączniku nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego wraz z wszelkimi wymaganymi oświadczeniami i dokumentami, oferta musi być podpisana przez osobę uprawnioną do jej złożenia, wskazana w ofercie cena ryczałtowa musi obejmować podatek VAT oraz pozostałe składniki cenotwórcze związane z realizacją przedmiotu zamówienia oraz wszelkie elementy inflacyjne i opłaty, cena musi być podana w PLN,
- oferty niekompletne, nieczytelne lub złożone po terminie nie będą rozpatrywane,
- zamawiający może wezwać Wykonawcę w wyznaczonym przez siebie terminie do wyjaśnień treści złożonej oferty lub uzupełnień dokumentów lub oświadczeń złożonej oferty,
- wykonawca ponosi koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty,
- wykonawca posiada doświadczenie tj. w ciągu ostatnich 3 lat od dnia ukazania się niniejszego zapytania ofertowego przeprowadził kampanie edukacyjno-informacyjne związane z projektem „Mazowsze bez smogu”. Na potwierdzenie należy przesłać wraz z ofertą dokumenty potwierdzające ich należyte wykonanie np. referencje, poświadczenie.

Ofertę należy złożyć na załączonym formularzu ofertowym w języku polskim **do dnia 19.10.2026r. do godz. 12:00 – osobiście, za pośrednictwem poczty na adres: Gmina Szczawin Kościelny ul. Jana Pawła II 10 09-550 Szczawin Kościelny lub przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail: gmina@szczawin.pl; sekretariat@szczawin.pl.** Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zamówienia bez podania przyczyny.

5. Kryteria brane pod uwagę przy ocenie ofert:

Zamawiający będzie oceniał oferty przyznając ofertom punkty, z zastosowaniem następujących zasad i wzorów:

cena – 100 %



Fundusze Europejskie
dla Mazowsza



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Mazowsze.
serce Polski

Najniższa cena oferty brutto

----- x 100 = ilość pkt.

Cena badanej oferty brutto

6. Dokumenty, wymagane od Wykonawców

Do oferty należy załączyć:

- Formularz ofertowy
- Dokumenty potwierdzające doświadczenie w przeprowadzaniu kampanii edukacyjno-informacyjnych np. referencje, poświadczenie (co najmniej 3 letnie doświadczenie).

7. Osoba upoważniona do kontaktu:

Ekodoradca Alicja Wasielewska, tel. 500 821 733

ZASTĘPCA WÓJTA

Zbigniew Filipiak

(podpis Kierownika Zamawiającego lub
osoby upoważnionej)

Załączniki:

1. Formularz ofertowy (zał. 1)
2. Oświadczenie (zał. 2)
3. Oświadczenie (zał. 3)
4. Klauzula Rodo (zał. 4)
5. Projekt umowy (zał. 5)
6. Protokół zdawczo-odbiorczy (zał. 6)